



## S M I 企業用プログラム

社内でシステム化できます  
自由に応用できます  
永続的に反復できます  
全社員が受講できます  
社員に目標思考が培われます  
創造力を身につけた人が育ちます  
企業秘密が守れます

受講人員	1グループ	6～15名程度
期間	1コース	7週～17週
ミーティング	1週間	1ミーティング（2時間）
個人学習	1日30分	プログラムの反復学習
プログラムディレクター	社内より1名指名	

※ディレクターへのアドバイスとミーティングの進行は弊社が協力いたします



# S M I 企業用プログラム

御社独自の より生産的な より持続力のある  
安価で 実働時間に支障のない 自在性のある  
全社員対象の 人財育成システムを  
御社自らの手で作り出すプログラムです

売上の増大 利益の増大 モティベーションの開発 組織風土の改革

企業の生産性向上

各部門の活性化

理念・方針・目標の 組織内浸透	商品製品開発 業務改善提案	業務上知識 技術訓練強化	広報PR力 訴求力強化	時間創造 能力強化
--------------------	------------------	-----------------	----------------	--------------

企業内個人の生産性向上

スキル	エネルギー	時間組織化	創造力	集中力	決断力	コミュニケーション力
-----	-------	-------	-----	-----	-----	------------



## SMIカンパニー（組織用）を導入により手にする利益

### ① 購入決意による利益（設備投資⇒人材投資による未来型への変化）

- ・ トップを中心に会社の問題点を洗い出し、改革に対する変化への決意
- ・ ディレクターを中心とした新たな政策集団の確立
- ・ 社員一人一人の自己改革

### ② 教育による成果

- ・ プログラムに触れて得られる利益
- ・ 将来の会社の夢や個人の夢の実現風土
- ・ 生木は1本では燃えないが、6～7本集まると勢い良く燃える  
20～30人で森林火災が生じる

### ③ 原理原則に触れて出る膿

- ・ 既成概念の打破と成功者の心構えや行動習慣への変化
- ・ 辞める社員が出ると今までの失敗とっていた
- ・ 会社(組織)が変化することの前提にあった社員(職員)集団が残る

### ④ 10～17週間のグループ・ミーティングから生まれる副産物

- ・ コミュニケーション 初めて本音でこんなに皆と話した！（社内風土作り）
- ・ 会議が早く進み、短くなった
- ・ 社長と我々の目的は、一緒だということに気が付いた
- ・ もっと時間を有効に活用しなければと気づいた
- ・ 他の職場の苦労や悩みが認知できた
- ・ 家庭内でSMIの考え方が浸透し、子供や家内が変化してきた

**生産性が向上した！**

**社内風土慣習が変わった！**

**会社のイメージが変わった！**

**トップダウンからボトムダウンへと変わった！**